

Приложение № 5
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления
городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в предшествующему году начала реализации и муниципальной программы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	2017-2021	Итого	18930	172791	43839	35954	24553	24553	43892	МКУ «Управление информационной политики»	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			18930	172791	43839	35954	24553	24553	43892			
Внебюджетные			0	0	0	0	0	0	0			

1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017-2021	источники								МКУ «Управление информационн ой политики»	Размещение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017 -820 полос ф. А3 2018 -1000 полос ф. А3 2019 -1050 полос ф. А3 2020 -1100 полос ф. А3 2021 -1150 полос ф. А3
			Итого	9 199	43393	9493	8000	8000	8000	9900		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	9199	43393	9493	8000	8000	8000	9900		
1.2.	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	10828	2470	2486	2000	2000	1872	МКУ «Управление информационн ой политики»	Распространение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017-1125 мин. 2018- 1130мин. 2019- 1135мин. 2020- 1140 мин. 2021-1145 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	10828	2470	2486	2000	2000	1872		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	9000	80093	27120	9297	11053	11053	21570	МКУ «Управление информационн ой политики»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 307500мин. 2018- 73350 мин. 2019- 73500 мин. 2020- 73700 мин. 2021- 73950мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	9000	80093	27120	9297	11053	11053	21570		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	9860	2760	500	2000	2000	2600	МКУ «Управление информационно-й политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-11000 инф. мат. 2019-11150 инф. мат. 2020-11300 инф. мат. 2021-11450 инф. мат. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах -2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	0	9860	2760	500	2000	2000	2600			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	731	8471	1996	475	1500	1500	3000	МКУ «Управление информационно-й политики»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2017-2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53500 экз. 2019- 53550 экз. 2020- 53600 экз. 2021- 53650 экз.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	731	8471	1996	475	1500	1500	3000			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.6.	Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных	2017-2021	Итого	0	1200	0	0	0	0	1200	МКУ «Управление информационной политики»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета	0	1200	0	0	0	0	1200			

	СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки		городского округа									Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.7.	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0	3750	0	0	0	0	0	3750	МКУ «Управление информационной политики»	Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год, «Ежедневные новости Подмосковья» — 2250 экз./год
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	3750	0	0	0	0	0	3750		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.8.	Мероприятие 8. КЗ Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017 – 2021	Итого	0	2463	0	2463	0	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	2463	0	2463	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
1.9.	Мероприятие 9. КЗ Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем	2017-2021	Итого	0	1584	0	1584	0	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		

	изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	1584	0	1584	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 10. КЗ Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	0	10779	0	10779	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	10779	0	10779	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 11. КЗ Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	0	370	0	370	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	0	370	0	370	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2			Итого	0	13043	4803	2081	2 053	2 053	2053		

	городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	1186	0	1186	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
3.	Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5100	0	1700	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5100	0	1700	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5100	0	1700	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 мероприятий в год)
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5100	0	1700	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
4.	Основное мероприятие 4. Приведение в	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	0		

	соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	МКУ «Управление рекламы»			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	6950	6950	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				
4.1	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	МКУ «Управление рекламы»	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	0	6950	6950	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				
Итого по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»			Итого	18930	197884	55592	39735	27606	27606	47345			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0				
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа	18930	197884	55592	39735	27606	27606	47345			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				

