

Приложение № 9
к муниципальной программе городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 4 "Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения	Должность исполнителя, ответственного за процедуру	2019 год (контрольный срок)				Результат выполнения процедуры
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Приведение в соответствие количества и фактического расположения	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского	Городской округ Химки	Контроль за соблюдением фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной	Руководитель МКУ «Управление делами Администрации»	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной

рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций						Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

_____ Д.А. Кайгородов