

Муниципальная программа городского округа Химки  
«Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления городского округа Химки»  
на 2017-2021 годы

Приложение № 1  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности  
органов местного самоуправления городского  
округа Химки»

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления городского округа Химки» на срок 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки					
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки</li> <li>2. Обеспечивающая подпрограмма</li> </ol>					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	401114	79791	67011	67011	89191	98110
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0
Другие источники	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	401114	79791	67011	67011	89191	98110
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2017	2018	2019	2020	2021
Показатель 1. Повышение уровня информированности населения	Проценты	1386,28	1387,30	1388,59	1440,47	1495,28

муниципального образования Московской области						
Показатель 1.1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	Проценты	101,98	101,23	101,23	104,94	106,17
Показатель 1.2. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	Проценты	100	102,22	106,67	113,04	117,39
Показатель 1.3. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Проценты	102 432,64	102 432,64	102 432,64	102532,13	102637,42
Показатель 1.4. Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Проценты	188,33	190,00	191,67	193,33	195,00

Показатель 1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.	Проценты	109,82	109,82	109,82	127,06	132,01
Показатель 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	Проценты	105	110	115	120	125
Показатель 2.1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	Единиц	11	12	13	14	15
Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	Единиц	21	22	23	24	25
Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения	Проценты	100	100	100	100	100

рекламных конструкций						
Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	608	608	608	608	608
Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	0	0	0	0	0
Показатель 1. Среднее значение доли выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате	Проценты	100	100	100	100	100
Показатель 2. Доля просроченной задолженности по выплате заработной платы сотрудникам муниципальных казенных учреждений городского округа Химки	Проценты	0	0	0	0	0

# **1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.**

## **1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области (далее городской округ Химки) - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 15 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 110 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

В целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки необходимо реализовать следующие основные направления на территории городского округа Химки:

1. Обеспечить размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создать развитую структуру распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Обеспечить освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Организовать изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Организовать информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Осуществлять подготовку и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки (далее – Администрация), общественной палаты городского округа Химки.

7. Осуществлять размещение рекламно - информационных сообщений Администрации на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Обеспечить издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

## **1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы**

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая Муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Химки. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Химки по приоритетным направлениям.

## **1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей на 2021 год демонстрируют не достижение целевых значений и соответственно – не решённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки к 2021 году в городском округе Химки будут получены следующие значения целевых показателей:

- уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа около 70 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы 0 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач не более 80 %;

- уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) не более 40 %;

- уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности порядка 75 %.

## **2. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем**

Концепция решения проблем в сфере информирования населения городского округа Химки основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год, в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2017 год - количество посетителей официального сайта Администрации не превысит 22000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2021 году (5-й плановый год) составит 27000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На 2017 год количество подписчиков на печатные СМИ городского округа Химки достигнет 20 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории городского округа Химки от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

## **3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.
2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов



местного самоуправления городского округа Химки» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального казенного учреждения городского округа Химки «Управление пресс-службы и связей с общественностью» и муниципального казенного учреждения городского округа Химки «Управление рекламы» (далее соответственно - МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» и МКУ «Управление рекламы»)

#### **4. Цели муниципальной программы**

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки.

Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

Состав целей и перечень задач подпрограмм приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. В подпрограммах задачи сбалансированы по мероприятиям, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

#### **5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ выходящих на территории городского округа;

- увеличить уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач;

- увеличить уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях);

- увеличить уровень информирования населения городского округа Химки путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирования положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и

праздничное световое оформление территории городского округа Химки;

- приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» реализации муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.

## **6. Управление реализацией муниципальной программы**

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации городского округа (далее – координатор).

Координатор организывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесения изменений в муниципальную программу и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:

- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик организывает работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы (подпрограммы), обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики Администрации отчета о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы (подпрограммы), а также

эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа Химки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Химки и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) являются МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» и МКУ «Управление рекламы» (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу направленную на:

1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их муниципальному заказчику;

2) определение исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) подготовка и представление муниципальному заказчику отчета о реализации мероприятий, отчета об исполнении «Дорожных карт».

5) ввод в подсистему ГАСУ МО информации о выполнении мероприятий.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению №11 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в ред. постановления Администрации от 23.12.2015 № 1750) (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям муниципальной программы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, Финансовым управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Муниципальный заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

## **7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно

приложению № 6 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 9 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Раз в 3 года не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы по формам согласно приложениям № 7 и № 8 к Порядку.

5. Годовой и комплексный отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программного мероприятия и в целом по муниципальной программе;

причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершенных в утвержденные сроки;

причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

#### **8. Задачи реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»**

- Повышение уровня информированности населения городского округа Химки.
- Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы

#### **9. Задачи реализации подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»**

- Формирование единой информационной политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.

#### **10. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»**

В рамках мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» планируется создание условий для открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки так как это важнейший показатель эффективности и функционирования, а так же необходимый элемент для осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

#### **11. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»**

В рамках мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» планируется создание условий для повышения уровня жизни населения на территории городского округа Химки посредством эффективного решения вопросов местного значения и надлежащим исполнением отдельных полномочий Администрации, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью» и МКУ «Управление рекламы» при взаимодействии с жителями и организациями, расположенными на территории городского округа Химки.

Приложение № 2  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности  
органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы  
информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» на срок 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы			Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»							
Наименование задачи подпрограммы			Отчетный (базовый) период	2017	2018	2019	2020	2021		
Задача 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки, процент			100	1386,28	1387,30	1388,59	1440,47	1495,28		
Задача 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы, процент			100	105	110	115	120	125		
Источник финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
				2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Итого	
				Всего: в том числе	45246	30000	30000	52180	61099	218525
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
	Средства бюджета городского округа Химки		45246	30000	30000	52180	61099	218525		

Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Единица измерения	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	Проценты	1386,28	1387,30	1388,59	1440,47	1495,28
Показатель 1.1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки.	Проценты	101,98	101,23	101,23	104,94	106,17
Показатель 1.2. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиoproграммы	Проценты	100	102,22	106,67	113,04	117,39
Показатель 1.3. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Проценты	102432,64	102432,64	102432,64	102532,13	102637,42
Показатель 1.4. Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Проценты	188,33	190,00	191,67	193,33	195,00
Показатель 1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.	Проценты	109,82	109,82	109,82	127,06	132,01
Показатель 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	Проценты	105	110	115	120	125

Показатель 2.1 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление муниципального образования	Единиц	11	12	13	14	15	
Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	Единиц	21	22	23	24	25	
Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Проценты	100	100	100	100	100	
Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	608	608	608	608	608	
Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	0	0	0	0	0	



Приложение № 3  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Планируемые результаты реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерального бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа	Другие источники				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Задача 1.</b> Повышение уровня информированности населения городского округа Химки	0	0	150416	0	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	Процент ы	100	1386,28	1387,30	1388,59	1440,47	1495,28
						Показатель 1.1. Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на	Процент ы	100	101,98	101,23	101,23	104,94	106,17

территории городского округа Химки.							
Показатель 1.2. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	Процент ы	0	100	102,22	106,67	113,04	117,39
Показатель 1.3. Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Процент ы	100	102432,64	102432,64	102432,64	102532,13	102637,42
Показатель 1.4. Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в	Процент ы	100	188,33	190,00	191,67	193,33	195,00

						сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки							
						Показатель 1.5. Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.	Процент ы	100	109,82	109,82	109,82	127,06	132,01
2.	<b>Задача 2.</b> Повышение уровня информированности населения городского округа Химки	0	0	68109	0	Показатель 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	Процент ты	100	105	110	115	120	125

посредством  
наружной  
рекламы

Показатель 2.1 Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	Единиц	10	11	12	13	14	15
Показатель 2.2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	Единиц	20	21	22	23	24	25
Показатель 2.3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Процент ы	100	100	100	100	100	100

					Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	608	608	608	608	608	608
					Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	0	0	0	0	0	0

Приложение № 4  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Задача 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки				
1.1	Показатель 1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования Московской области	Проценты	<p>Значение вычисляется как соотношение средних значений объемов информации, получаемых по всем источникам информации на одного жителя городского округа Химки отчётного периода к базовому году (в процентах).</p> $K = V^1 / V^b * 100\%$ <p><math>V^1</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя городского округа Химки, запланированное в результате реализации мероприятий муниципальной программы отчётного периода.</p> $V^1 = \frac{V^1_{\text{псми}} + V^1_{\text{радио}} + V^1_{\text{тв}} + V^1_{\text{ин}} + V^1_{\text{пп}}}{5}$ <p>, где: <math>V^1_{\text{псми}}</math> – объем информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством печатных СМИ (рассчитывается по методике расчета</p>	В соответствии с заключенными муниципальными контрактами с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно

			<p>1.1.1);  <math>V^1_{\text{радио}}</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством радиопередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.2);  <math>V^1_{\text{ТВ}}</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством телепередач (рассчитывается по методике расчета 1.1.3);  <math>V^1_{\text{ин}}</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством Интернет изданий (рассчитывается по методике расчета 1.1.4);  <math>V^1_{\text{пп}}</math> – объём информации на одного жителя городского округа Химки, получаемый посредством полиграфической продукции (рассчитывается по методике 1.1.5);  «5» – количество источников информации.</p> <p><math>V^b</math> – среднее значение объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя городского округа Химки в базовом (2016) году. Среднее базовое значение формируется на основании фактических данных, полученных в результате реализации мероприятий муниципальной программы по информированию населения в 2016 году. Рассчитывается по методике расчета значений отчетного периода.</p>		
1.1.1	Уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Химки	Проценты	$V^1_{\text{псми}} = (N_{\text{пол}} * T) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{пол}}$ — количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий; $T$ — разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ – целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	В соответствии с актами оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно

1.1.2	Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	Проценты	$V_{\text{радио}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_p$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	В соответствии с актами оказанных услуг и эфирных справок по заключенным муниципальным контрактам с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно
1.1.3	Уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Проценты	$V_{\text{ТВ}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{мин}}$ — количество минут вещания, запланированных в результате проведения мероприятий; $C_{\text{ТВ}}$ — количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; $ЦА^1$ - целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	В соответствии с актами оказанных услуг и эфирных справок по заключенным муниципальным контрактам с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно
1.1.4	Уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Проценты	$V_{\text{ин}}^1 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ин}}) / ЦА^1$ , где: $N_{\text{мат}}$ — количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ — количество посетителей интернет издания в отчетный период; $ЦА^1$ — целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).	В соответствии с актами оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно



1.1.5	Уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Проценты	$V_{\text{инп}}^1 = (M * T_{\text{инп}}) / ЦА^1$ <p>, где:  М — количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции;  Т<sub>инп</sub> — разовый тираж издания, как количество потенциальных потребителей информации;  ЦА<sup>1</sup> — целевая аудитория (совершеннолетние жители городского округа Химки +18).</p>	В соответствии с актами оказанных услуг и эфирных справок по заключенным муниципальным контрактом с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно
2.	Задача 2. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы				
2.1	Показатель 1. Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования	Единиц	Кмпто – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории городского округа Химки. Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	В соответствии с Проектом праздничного и светового оформления городского округа Химки на 2017 год, утвержденного Правительством Московской области	Ежегодно
2.2	Показатель 2. Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы	Единиц	Кпркт – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки Показатель КПКРП формируется из перечня и	В соответствии с актами оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактом с	Ежегодно

	на территории муниципального образования Московской области		количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде.	Администрацией городского округа Химки	
2.3	Показатель 3. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций	Проценты	<p>К<sub>соотв</sub> – коэффициент соответствия количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством схеме размещения рекламных конструкций</p> $K_{\text{соотв}} = \left( \frac{A - B}{A} \right) * 100\%$ <p>где:  B – число незаконных рекламных конструкций;  A – количество рекламных конструкций, утвержденных схемой размещения.</p>	В соответствии с Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Правительством Московской области и реестром выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Ежегодно
2.3.1	Показатель 2.3.1. Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	<p>Аобщ - Общее количество рекламных конструкций на территории, в том числе рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а также количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки</p> <p>Формируется на основании мероприятий по обследованию рекламных конструкций на территории городского округа Химки, проводимых в рамках мониторинга рекламных конструкций на территории городского округа Химки</p>	В соответствии с Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Правительством Московской области и реестром выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Ежегодно

2.3.2	Показатель 2.3.2. Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Единиц	<p>Внезак - Количество незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки</p> <p>Асхем - Количество рекламных конструкций на территории городского округа Химки, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Химки</p> <p>Внезак = Аобщ - Асхем</p>	В соответствии с Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Правительством Московской области и реестром выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Ежегодно
-------	---	--------	--	--	----------

Приложение № 5  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.						Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого:	
<b>«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»</b>			<b>33493</b>	<b>18247</b>	<b>18247</b>	<b>36537</b>	<b>43892</b>	<b>150416</b>	
<b>Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>33493</b>	<b>18247</b>	<b>18247</b>	<b>36537</b>	<b>43892</b>	<b>150416</b>	
	<b>Средства бюджета Московской области</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства федерального бюджета</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
	<b>Средства бюджета городского округа</b>		<b>33493</b>	<b>18247</b>	<b>18247</b>	<b>36537</b>	<b>43892</b>	<b>150416</b>	
	<b>Внебюджетные источники</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	<b>Итого</b>		<b>9854</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>9000</b>	<b>9900</b>	<b>38754</b>	
	Средства бюджета Московской области	Сф=N1*Sпол. N1=820 - количество полос. Спол – 6 098 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. Сф=5 000 360 руб. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2016г.	0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		9854	5000	5000	9000	9900	38754	

	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	Итого	Свр=N1*Sмин. N1=1125- количество минут. Sмин – 2 222,23руб. – стоимость одной минуты. Свр= 2 500 008 руб.	<b>2500</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1400</b>	<b>1872</b>	<b>5772</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		2500	0	0	1400	1872	5772	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Итого	Скп = N*S мин. N – 550 мин. - количество минут новостных сюжетов в год с охватом аудитории более 2 500 000 чел. Sмин. – 9 100 руб. - стоимость 1 минуты вещания Всего – 5 005 000 руб. 2. Оказание услуг по обеспечению функционирования информационной системы информирования населения о деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в сети местного телевидения. Стк = N*S мин. N – 240 000 мин. - количество минут информационных материалов в год Спол – 30,93 руб. - стоимость 1 минуты вещания. Всего – 7 423 200 руб.	<b>16353</b>	<b>12423</b>	<b>12423</b>	<b>18700</b>	<b>21570</b>	<b>81469</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		16353	12423	12423	18700	21570	81469	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления	Итого	Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления	<b>2790</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1200</b>	<b>2600</b>	<b>6590</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	

самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Средства федерального бюджета	городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) общим объемом 5 650 материалов.	0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		2790	0	0	1200	2600	6590	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Итого	Изготовление полиграфической продукции. Стоимость печати двусторонней листовки формата А3 – 100 руб. Стоимость печати буклета формата А5 – 300 руб. Стоимость печати ежемесячного отчета – 800 руб. Sпл = Nл*6000 + Nб*600 + No*1520 Всего 1 996 000 руб.	<b>1996</b>	<b>824</b>	<b>824</b>	<b>2450</b>	<b>3000</b>	<b>9094</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		1996	824	824	2450	3000	9094	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки	Итого	Закупка программного обеспечения Информационно-аналитической системы Медиалогия, в связи с необходимостью проведения анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки Московской области. 60 000 руб. (стоимость 1 месяца работы с программой) * 12 месяцев Подготовка отчетов проведенного анализа и мониторинга печатных, ТВ и интернет новостей о г.о. Химки Московской области 23 300*12 месяцев Всего – 999 600 руб.	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1000</b>	<b>1200</b>	<b>2200</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		0	0	0	1000	1200	2200	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 7. Осуществление	Итого	Sфи = Cфи1 + Cфи2	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2787</b>	<b>3750</b>	<b>6537</b>	

взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Средства бюджета Московской области	1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Скомп. N – 500 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 3150 руб. 60 коп. – стоимость одного подписного комплекта полугодие. Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на первое полугодие 2016г. Всего – 1 575 300 руб. 2. Адресная доставка бесплатной еженедельной газеты городского округа Химки тиражом не менее 15 000 экз. Сфи2 = N * Sэкз. N – 15 000 - количество подписных экземпляров в полугодие; Sэкз. 80,80 – стоимость доставки 1 экз. газеты. Всего - 1 212 000 руб.	0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		0	0	0	2787	3750	6537	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки</b>	<b>Итого</b>		<b>4803</b>	<b>4 053</b>	<b>4 053</b>	<b>14 343</b>	<b>15 807</b>	<b>43059</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		4803	4 053	4 053	14 343	15 807	43059	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки	<b>Итого</b>		<b>4803</b>	<b>4 053</b>	<b>4 053</b>	<b>14 343</b>	<b>15 807</b>	<b>43059</b>	
	Средства бюджета Московской области	Закупка полотнищ с символикой городского округа. S п = 3600 (кол-во полотнищ)	0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета	* 555 (стоимость полотнища)	0	0	0	0	0	0	

	бюджета	= 2 000 000 руб. Закупка виниловой пленки для переоформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ. S пр. = 10 (кол-во гос. праздников) * 150 000 руб. = 1 500 000 руб. Ремонт ОДК – 553 000 руб. Всего: 4 053 000 руб.							
	Средства бюджета городского округа		4803	4 053	4 053	14 343	15 807	43059	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</b>	<b>Итого</b>		<b>0</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1300</b>	<b>1400</b>	<b>4700</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		0	1000	1000	1300	1400	4700	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Итого	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой. S б = 20 (кол-во мероприятий) * 50 000 руб. (сто-сть производства 10 баннеров) = 1 000 000 руб. Всего: 1 000 000 руб.	<b>0</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1300</b>	<b>1400</b>	<b>4700</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		0	1000	1000	1300	1400	4700	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
<b>Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных</b>	<b>Итого</b>		<b>6 950</b>	<b>6 700</b>	<b>6 700</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20350</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		6 950	6 700	6 700	0	0	20350	





Приложение № 6  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления  
городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Повышение уровня информированности населения городского округа Химки	2017-2021	Итого	18930	150416	33493	18247	18247	36537	43892	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	18930	150416	33493	18247	18247	36537	43892		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки												
1.1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления	2017-2021	Итого	9 199	38754	9854	5000	5000	9000	9900	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Размещение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017 -820 полос ф. А3 2018 -820 полос ф. А3 2019 -820 полос ф. А3
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	9199	38754	9854	5000	5000	9000	9900		

	городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки		округа Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		2020 -850 полос ф. А3 2021 -860 полос ф. А3
1.1.2.	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиoproграммы	2017-2021	Итого	0	5772	2500	0	0	1400	1872	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Распространение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017-1125 мин. 2018-1125 мин. 2019-1125 мин. 2020-1150 мин. 2021-1160 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5772	2500	0	0	1400	1872		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.3.	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	9000	81469	16353	12423	12423	18700	21570	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017- 2021 годах объемом: 2017-240550 мин. 2018-240550 мин. 2019-240550 мин. 2020-250000 мин. 2021-260000 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	9000	81469	16353	12423	12423	18700	21570		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ,	2017-2021	Итого	0	6590	2790	0	0	1200	2600	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Размещение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-5700 инф. мат. 2019-5750 инф. мат. 2020-5800 инф. мат. 2021-5850 инф. мат. Создание и ведение
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	6590	2790	0	0	1200	2600		

	распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки		округа Химки Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах -2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)
1.1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	731	9094	1996	824	824	2450	3000	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53240 экз. 2019- 53240 экз. 2020- 61600 экз. 2021- 64000 экз.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	731	9094	1996	824	824	2450	3000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.6.	Мероприятие 6. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	2200	0	0	0	1000	1200	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	2200	0	0	0	1000	1200		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

												исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
1.1.7.	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2017-2021	Итого	0	6537	0	0	0	2787	3750	МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год, «Вперед » - 2250 экз./год, «Ежедневные новости Подмосковья» — 2250 экз./год
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	6537	0	0	0	2787	3750		
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.	<b>Задача 2.</b> Повышение уровня информированности населения городского округа Химки посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	13740	68109	11753	11753	11753	15643	17207	МКУ «Управление рекламы»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	13740	68109	11753	11753	11753	15643	17207		
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0	0	0		
Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки.												
2.2.1.	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематичес кое оформление территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	13740	43059	4803	4053	4053	14343	15807	МКУ «Управление рекламы»	Обеспечение праздничного/тема тического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		



конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
	Средств бюджета городского округа	0	20350	6 950	6 700	6 700	0	0			
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			

Приложение № 11  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» на срок 2017-2021годы

Муниципальный заказчик подпрограммы			Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»						
Задача 1. Формирование единой информационной политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, тыс. рублей			Отчетный (базовый) период	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	
			31149	34545	37011	37011	37011	37011	
Источник финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	ИТОГО
	Обеспечивающая подпрограмма	Администрация	Всего: в том числе	34545	37011	37011	37011	37011	182589
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Химки	34545	37011	37011	37011	37011	182589	
Планируемые результаты реализации муниципальной программы			Единица измерения	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	



Показатель 1. Среднее значение доли выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате	Проценты	100	100	100	100	100	
Показатель 2. Доля просроченной задолженности по выплате заработной платы сотрудникам муниципальных казенных учреждений городского округа Химки	Проценты	0	0	0	0	0	

Приложение № 12  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Планируемые результаты реализации подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа  
Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)				Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач	Единица измерения	Базовое значение показател я (на начало реализаци и программ ы)	Планируемое значение показателя по годам реализации				
		Средства федерально го бюджета	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городског о округа	Другие источни ки				2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	<b>Задача 1.</b> Формирование единой информационно й политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	0	0	182589	0	Показатель 1. Среднее значение доли выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате	Проценты	100	100	100	100	100	100
						Показатель 2. Доля просроченной задолженности по выплате заработной платы сотрудникам муниципальных казенных учреждений городского округа Химки.	Проценты	0	0	0	0	0	0

Приложение № 13  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Методика расчета показателей эффективности реализации подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Задача 1. Формирование единой информационной политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки				
1.1.	Показатель 1. Среднее значение доли выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате	Проценты	Рассчитывается как отношение количества выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов, к запланированным к выплате	Статистическая отчетность - ф. П-4; бухгалтерская отчетность - ф. 0503110	Ежегодно
1.2	Показатель 2. Доля просроченной задолженности по выплате заработной платы сотрудникам муниципальных казенных учреждений городского округа Химки	Проценты	Рассчитывается как отношение просроченной задолженности по заработной плате сотрудникам в общем объеме задолженности по заработной плате	Статистическая отчетность - ф. П-4; бухгалтерская отчетность - ф. 0503110	Ежегодно

Приложение № 14  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий  
подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы  
информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.						Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Итого:	
<b>«Обеспечивающая подпрограмма»</b>			<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>Итого:</b>	
<b>Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений</b>	<b>Итого</b>		<b>34545</b>	<b>37011</b>	<b>37011</b>	<b>37011</b>	<b>37011</b>	<b>182589</b>	-
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		34545	37011	37011	37011	37011	182589	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	
Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Итого	Расходы на выплаты персоналу казенных учреждений на основании Положения об оплате труда работников муниципальных казенных учреждений городского округа Химки, утвержденного постановлением Администрации городского округа Химки от 23.08.2016 №898 «Об утверждении положения об оплате труда работников муниципальных казенных учреждений городского округа Химки Московской области»	<b>19152</b>	<b>19743</b>	<b>19743</b>	<b>19743</b>	<b>19743</b>	<b>98124</b>	
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	
	Средства бюджета городского округа		19152	19743	19743	19743	19743	98124	
	Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	



Приложение № 15  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2016 году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Задача 1. Формирование единой информационной политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	2017-2021	Итого	31 150	182589	34545	37011	37011	37011	37011	Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью», МКУ «Управление рекламы»	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			31 150	182589	34545	37011	37011	37011	37011			
Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0	0			
Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений												
1.1.1.	Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	2017-2021	Итого	22 498	98124	19152	19743	19743	19743	19743	Администрация, МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление пресс-службы и связей с общественностью»
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета городского округа			22 498	98124	19152	19743	19743	19743	19743			

			округа									
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.2.	Мероприятие 2. Обеспечение деятельности МКУ "Управление рекламы "	2017-2021	Итого	8 652	84465	15393	17268	17268	17268	17268	Администрация, МКУ "Управление рекламы "	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление рекламы "
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	8 652	84465	15393	17268	17268	17268	17268		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 7  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 1 "Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Публикация информационных материалов в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Химки	Руководитель МКУ «Управление прессы и связей с общественностью» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Размещение информационных материалов объемом: в 2017 году 820 полосы формата А3
2.	Освещение о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством радиопрограммы						Распространение информационных материалов объемом: в 2017 году 1125 минут
3.	Выпуск телевизионных материалов						Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017 году 240550 минут
4.	Публикация информационных материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки						Размещение информационных материалов объемом: 5650 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 году - 2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)
5.	Изготовление полиграфической продукции						Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям



						объемом не менее 53 240 полос формата А3 в год
6.	Мониторинг печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки					Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
7.	Подписка на печатные СМИ городского округа Химки					Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год, «Вперед » - 2250 экз./год, «Ежедневные новости Подмосковья» — 2250 экз./год

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

\_\_\_\_\_ Д.А. Кайгородов

Приложение № 8  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 2 " Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Оформление территории городского округа Химки к праздникам.	Руководитель МКУ «Управление рекламы» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

\_\_\_\_\_ Д.А. Кайгородов

**"Дорожная карта"**

**по выполнению основного мероприятия № 4 "Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"**

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2017 год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Контроль за соответствием количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Руководитель МКУ «Управление рекламы» Дуденков Юрий Викторович	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

\_\_\_\_\_ Д.А. Кайгородов