

Приложение № 5  
к муниципальной программе городского округа  
Химки «Развитие системы информирования  
населения о деятельности органов местного  
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления  
городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объем финансирования мероприятия в предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о</b>	2017-2021	Итого	18930	181479	43839	44642	24553	24553	43892	МКУ «Управление информационной политики»	
Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0	0			
Средства федерального бюджета			0	0	0	0	0	0				

	<b>деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки</b>		Средства бюджета городского округа	18930	181479	43839	44642	24553	24553	43892			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	9 199	48777	9493	13384	8000	8000	9900	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017 -820 полос ф. А3 2018 -1000 полос ф. А3 2019 -1050 полос ф. А3 2020 -1100 полос ф. А3 2021 -1150 полос ф. А3	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	9199	48777	9493	13384	8000	8000	9900			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.2	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	10828	2470	2486	2000	2000	1872	МКУ «Управление информационной политики»	Распространение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-1125 мин. 2018- 1130мин. 2019- 1135мин. 2020- 1140 мин. 2021-1145 мин.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	10828	2470	2486	2000	2000	1872			
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0			

			источник и										
1.3	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	9000	82698	27120	11902	11053	11053	21570	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 307500мин. 2018- 73350 мин. 2019- 73500 мин. 2020- 73700 мин. 2021- 73950мин.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	9000	82698	27120	11902	11053	11053	21570			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	10560	2760	1200	2000	2000	2600	МКУ «Управление информационной политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-11000 инф. мат. 2019-11150 инф. мат. 2020-11300 инф. мат. 2021-11450 инф. мат. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах -2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	0	10560	2760	1200	2000	2000	2600			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			0
1.5	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической	2017-2021	Итого	731	8471	1996	475	1500	1500	3000	МКУ «Управление информационной политики»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0

	продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		2017- 2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53500 экз. 2019- 53550 экз. 2020- 53600 экз. 2021- 53650 экз.	
			Средства бюджета городского округа Химки	731	8471	1996	475	1500	1500	3000			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.6	Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	1200	0	0	0	0	1200	МКУ «Управление информационной политики»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	1200	0	0	0	0	1200			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.7	Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в	2017-2021	Итого	0	3750	0	0	0	0	3750	МКУ «Управление информационной политики»	Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год,	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			

	области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		«Ежедневные новости Подмосковья» — 2250 экз./год	
			Средства бюджета городского округа	0	3750	0	0	0	0	3750			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.8	Мероприятие 8. КЗ Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017 – 2021	Итого	0	2463	0	2463	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	2463	0	2463	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.9	Мероприятие 9. КЗ Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	1584	0	1584	0	0	0	МКУ «Управление информационной политики»	Оплата кредиторской задолженности	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	1584	0	1584	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			

1.1 0.	Мероприятие 10. КЗ Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017- 2021	Итого	0	10779	0	10779	0	0	0	МКУ «Управление информацио нной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	10779	0	10779	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1 1.	Мероприятие 11. КЗ Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017- 2021	Итого	0	370	0	370	0	0	0	МКУ «Управление информацио нной политики»	Оплата кредиторской задолженности
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Химки	0	370	0	370	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2	<b>Основное мероприятие 2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление</b>	2017- 2021	Итого	0	19168	4803	8206	2 053	2 053	2053	МКУ «Управление делами Администра ции»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	19168	4803	8206	2 053	2 053	2053			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2.1	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2017-2021	Итого	0	17982	4803	7020	2 053	2 053	2053	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловой пленки для переоформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	17982	4803	7020	2 053	2 053	2053			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	Мероприятие 2. КЗ Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	2017-2021	Итого	0	1186	0	1186	0	0	0	МКУ «Управление делами Администрации»	Оплата кредиторской задолженности	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			

	территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	1186	0	1186	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.	<b>Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</b>	2017-2021	Итого	0	5100	0	1700	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5100	0	1700	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5100	0	1700	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 мероприятий в год)
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5100	0	1700	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		



4.	<b>Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</b>	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	0	МКУ «Управление рекламы»	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0				
Средства бюджета городского округа	0	6950	6950	0	0	0	0	0				
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0				
4.1	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	0	МКУ «Управление рекламы»	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	0	6950	6950	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Итого по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»</b>			<b>Итого</b>	<b>18930</b>	<b>212697</b>	<b>55592</b>	<b>54458</b>	<b>27606</b>	<b>27606</b>	<b>47345</b>		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

