

Приложение
к постановлению Администрации
от 15.06.2018 № 618

Муниципальная программа городского округа Химки
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления городского округа Химки»
на 2017-2021 годы

Приложение № 1
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности
органов местного самоуправления городского
округа Химки»

ПАСПОРТ

муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления городского округа Химки» на срок 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы Администрации городского округа					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация, МКУ «Управление информационной политики»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки					
Перечень подпрограмм	1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки 2. Обеспечивающая подпрограмма					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2017	2018	2019	2020	2021
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Химки	276336	91137	41365	41365	41365	61104
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Другие источники	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам	276336	91137	41365	41365	41365	61104

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, основные проблемы сферы и инерционный прогноз развития.

1.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области (далее городской округ Химки) - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки достигается при помощи СМИ.

На территории городского округа Химки осуществляет свою деятельность муниципальная газета «Химкинские новости».

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории городского округа Химки составляет 15 000 экземпляров в неделю.

Телеканал «Химки ТВ» имеет общий технический охват аудитории в 80 000 человек, осуществляет: собственное круглосуточное вещание на всей территории городского округа; кабельное вещание.

В целях обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки необходимо реализовать следующие основные направления на территории городского округа Химки:

1. Обеспечить размещение материалов о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления городского округа Химки в областных и муниципальных печатных средствах массовой информации, а также путем подготовки и распространения специальных выпусков печатных СМИ.

2. Создать развитую структуру распространения областных и муниципальных печатных средств массовой информации отдельным категориям населения для обеспечения доступа к информации о деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления, нормотворческой деятельности органов местного самоуправления, а также к информации о социально-экономическом развитии городского округа Химки, об организации, подготовке и проведении выборов и референдумов на территории городского округа.

3. Обеспечить освещение деятельности Правительства Московской области, органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки передач телеканала «Химки ТВ» и телеканала «360° Подмосковье».

4. Организовать изготовление и распространение полиграфической продукции о значимых вопросах социально-экономического развития городского округа Химки, в том числе информационное сопровождение праздничных мероприятий на территории городского округа Химки.

5. Организовать информирование населения о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности, прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, приемах и способах защиты населения и территории городского округа Химки через средства массовой информации, полиграфическую продукцию, социальную рекламу.

6. Осуществлять подготовку и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений городского округа Химки и информирование жителей в сети Интернет, в том числе: информации по формированию доступной среды в СМИ и на официальном сайте Администрации городского округа Химки (далее – Администрация), общественной палаты городского округа Химки.

7. Осуществлять размещение рекламно - информационных сообщений Администрации на баннерах на конструкциях наружной рекламы, в радио- и телевизионных роликах, на баннерах в сети Интернет, в макетах в печатных изданиях.

8. Обеспечить издание книг, информирующих население об историческом, культурном и социально-экономическом развитии городского округа Химки.

1.2. Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2017 по 2021 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Химки. Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» (далее – муниципальная программа) заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Химки по приоритетным направлениям.

1.3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

На необходимость решения выявленных проблем в формате муниципальной программы указывают результаты инерционного прогноза развития сферы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки. Такой прогноз описывает процесс так, как он развивается сейчас и, предполагается, что будет развиваться дальше, если не произойдет существенного изменения факторов и среды развития процесса.

Инерционный прогноз осуществлен по указанным приоритетным направлениям муниципальной программы с использованием ключевых характеризующих показателей и коэффициентов изменения их значений, определенных на основе сложившейся динамики за последние три года.

Полученные в результате инерционного прогноза значения показателей на 2021 год демонстрируют не достижение целевых значений и соответственно – не решённые в городском округе общегосударственные задачи в сфере системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления.

При инерционном сценарии развития сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки к 2021 году в городском округе Химки будут получены следующие значения целевых показателей:

- уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки Московской области в печатных СМИ выходящих на территории городского округа около 70 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы не более 75 %;

- уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач не более 104 %;

- уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов и в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки не более 40 %;

- уровень информирования населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности порядка 75 %.

2. Прогноз развития, с учетом реализации муниципальной программы включая возможные варианты решения проблем, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе вариантов решения проблем

Концепция решения проблем в сфере информирования населения городского округа Химки основывается на методах, которые планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год, в рамках муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки». Реализация муниципальной программы обеспечит повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям.

В период реализации программы планируется повышение качества и количества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте Администрации. В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных, политических мероприятиях на сайте, повышать интерес к городскому округу Химки. Это и планируется реализовать в период с 2017 по 2021 год с помощью привлечения специалистов в данной области и творческих работников.

Так, используя интернет-ресурсы органов власти, можно сделать прогноз, что повышение уровня информированности населения о реализации государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям жизнедеятельности городского округа Химки в социальных сферах, таких, как медицина, ЖКХ, спорт, образование, строительство жилья, землепользование возрастет.

Что касается непосредственно сайта, прогноз на 2018 год - количество посетителей официального сайта Администрации не превысит 23000 человек, но с каждым последующим годом планового периода, количество посетителей будет возрастать на 1000 человек и в 2021 году (5-й плановый год) составит 27000 посетителей. Число граждан, проявляющих интерес к жизни города через такое средство связи, как Интернет, возрастет.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаются печатные средства массовой информации. На 2018 год количество подписчиков на печатные СМИ городского округа Химки достигнет 20 200 человек, и с каждым последующим годом их количество будет увеличиваться на 200-300 человек.

Реализации планируемых мероприятий муниципальной программы позволит сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Химки более прозрачной и открытой, повысится позитивное отношение к городскому округу.

В ходе реализации муниципальной программы под воздействием внешних и внутренних факторов могут возникать определенные риски, например:

незаконные объекты наружной рекламы, препятствующие освоению рекламного пространства городского округа Химки;

некомпетентные публикации, формирующие негативное мнение в сети Интернет.

В целях минимизации рисков планируется грамотный подбор и расстановка высокопрофессиональных и компетентных кадров для осуществления задач, стоящих перед Администрацией. Планируется освобождение территории городского округа Химки от несанкционированно установленных объектов наружной рекламы, модернизация легальных информационных установок.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм муниципальной программы

Достижение целевых значений показателей в рамках муниципальной программы осуществляется посредством реализации двух подпрограмм:

1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.
2. Обеспечивающая подпрограмма.

Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» направлена на повышение уровня информированности населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством изготовления и распространения информационных материалов в печатных и электронных СМИ, полиграфической продукции, социальной рекламы на рекламных носителях наружной рекламы.

Подпрограмма «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы муниципального казенного учреждения городского округа Химки «Управление информационной политики»

4. Цели муниципальной программы

Основная цель муниципальной программы заключается в обеспечении открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки и создании условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления городского округа Химки.

Реализация цели муниципальной программы осуществляется посредством решения комплекса задач, входящих в состав соответствующих подпрограмм.

Состав целей и перечень задач подпрограмм приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы. В подпрограммах задачи сбалансированы по мероприятиям, объемам финансовых средств, необходимых для решения задач, по годам реализации подпрограмм и источникам финансирования.

5. Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Реализация подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» позволит:

- увеличить уровень информирования населения Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки;

- увеличить уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы;

- увеличить уровень информирования жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач;

- увеличить уровень информирования населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки;

- увеличить уровень информирования населения городского округа Химки путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирования положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности;

- проводить тематические информационные кампании, охваченные социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории городского округа Химки;

- проводить мероприятия, к которым обеспечено праздничное, тематическое и праздничное световое оформление территории городского округа Химки;

- приведение к нормативу количество фактически размещенных рекламных и

информационных конструкций с учетом утвержденной схемы на территории городского округа Химки.

Реализация подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» позволит сформировать единую информационную политику по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки.

6. Управление реализацией муниципальной программы

Координатор муниципальной программы - Первый заместитель Главы Администрации городского округа (далее – координатор).

Координатор организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика муниципальной программы и муниципальных заказчиков подпрограмм муниципальных программ в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе городского округа;

2) организацию управления муниципальной программой, включая:
- создание, при необходимости, комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

3) реализацию муниципальной программы;

4) достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программы.

5) утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком муниципальной программы является Администрация, МКУ «Управление информационной политики» (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик организует работу, направленную на:

1) разработку муниципальной программы (подпрограмм), обеспечение согласования проекта постановления Администрации об утверждении муниципальной программы или внесении изменений в муниципальную программу и внесения его в установленном порядке на рассмотрение Главы городского округа;

2) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и подготовка обоснования финансовых ресурсов;

3) определение ответственных за выполнение подпрограмм и мероприятий муниципальной программы;

4) обеспечение взаимодействия между ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), а также координацию их действий по реализации муниципальной программы (подпрограммы);

5) согласование «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении;

6) участие в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы);

7) подготовка и представление координатору и в управление экономики Администрации отчета о реализации муниципальной программы;

8) на основании заключения об оценке эффективности реализации муниципальной программы представление в установленном порядке координатору предложения о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий и корректировке их перечня;

9) представление в орган Администрации, уполномоченный на размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет, утвержденной муниципальной программы;

10) обеспечение выполнения муниципальной программы (подпрограммы), а также эффективности и результативности ее реализации;

11) осуществление иных полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, Московской области и муниципальными правовыми актами городского округа

Химки.

Муниципальный заказчик осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета городского округа Химки и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

Ответственными за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) являются МКУ «Управление информационной политики» (далее – ответственный за выполнение мероприятий).

Ответственный за выполнение мероприятий организует работу направленную на:

1) формирование прогноза расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы) и направляет их муниципальному заказчику;

2) определение исполнителей мероприятия подпрограммы, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;

3) принятие участия в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

4) подготовка и представление муниципальному заказчику отчета о реализации мероприятий, отчета об исполнении «Дорожных карт».

5) ввод в подсистему ГАСУ МО информации о выполнении мероприятий.

Реализация основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению №15 к Порядку разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки, утвержденному постановлением Администрации городского округа Химки Московской области от 24.07.2013 № 653 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Химки» (в ред. постановления Администрации от 29.12.2017 № 1424) (далее - Порядок).

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком и (или) ответственным за выполнение мероприятий по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям муниципальной программы сроком на один год.

Все «Дорожные карты» по реализации основных мероприятий согласовываются с управлением экономики Администрации, Финансовым управлением Администрации, а также с МКУ «Управление централизации закупок» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

Муниципальный заказчик вносит в подсистему ГАСУ МО и размещает на официальном сайте городского округа Химки в сети Интернет утвержденную муниципальную программу.

7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы

1. Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется координатором и муниципальным заказчиком.

2. С целью осуществления контроля реализации муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме ГАСУ МО:

оперативный отчет о выполнении муниципальной программы по форме согласно приложению № 7 к Порядку, с обязательным указанием степени и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы и причин невыполнения или несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

оценку результатов реализации мероприятий муниципальной программы по форме согласно приложению № 8 к Порядку с обязательным указанием причин невыполнения показателей, не достигших запланированного уровня, и предложений по дальнейшему их достижению.

3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, муниципальный заказчик формирует в ГАСУ МО годовой отчет о реализации муниципальной программы по формам согласно приложениям № 9 и № 10 к Порядку в целях оценки эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

4. Годовой отчет о реализации муниципальной программы должны содержать:

1) аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения запланированных результатов и целей муниципальной программы и подпрограмм;

общий объем фактически произведенных расходов всего и, в том числе, по источникам финансирования;

2) таблицу, в которой указываются:

сведения об использовании средств бюджета городского округа Химки и средств иных источников, привлекаемых для реализации муниципальной программы, в разрезе каждого программного мероприятия и в целом по муниципальной программе;

причины невыполнения и предложения по дальнейшей реализации мероприятий, не завершенных в утвержденные сроки;

причины невыполнения и предложения по дальнейшему достижению показателей, не достигших запланированного уровня.

8. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

В рамках мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» планируется создание условий для открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки так как это важнейший показатель эффективности и функционирования, а так же необходимый элемент для осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами.

9. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

В рамках мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» планируется создание условий для формирования единой информационной политики по освещению деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством эффективного решения вопросов местного значения и надлежащим исполнением отдельных полномочий Администрации, МКУ «Управление информационной политики» и МКУ «Управление рекламы» при взаимодействии с жителями и организациями, расположенными на территории городского округа Химки.

Приложение № 2
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Планируемые результаты реализации муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2016 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»									
1.1	Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети.	Приоритетный целевой показатель	%	100,00	100,00	31,04	100,93	100,97	101,01	1
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	2

Приложение № 3
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы
информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» на срок 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация, МКУ «Управление информационной политики»						
Источник финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	
	Администрация	Всего: в том числе	55592	27606	27606	27606	47345	185755
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Химки	55592	27606	27606	27606	47345	185755

Приложение № 4
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Методика расчета значений показателей реализации мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

N п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники получения информации	Периодичн ость представле ния
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»				
1.1	Показатель 1. Житель хочет знать. Информирование населения через СМИ и социальные сети.	Процент	Информирование населения через СМИ и социальные сети $I=V+A$,где: I – значение определяется из сумма баллов по значению показателей двух направлений (сумма баллов), V – показатель уровня информированности населения в СМИ(балл), A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл). Рейтингование осуществляется путем ранжирования суммарной величины баллов (от меньшей к большей). При не предоставлении муниципальным районом, городским округом Московской области данных (части данных), необходимых для согласования (расчета) значений показателя или предоставлении недостоверных данных - присваивается последнее место по показателю. V – показатель уровня информированности населения в СМИ	В соответствии с заключенными муниципальными и контрактами с Администрацией городского округа Химки	Ежегодно

(балл);

Муниципальному образованию с наибольшим средним значением объема информации, получаемого по всем источникам информации на одного жителя из числа целевой аудитории, в результате реализации мероприятий муниципальной программы, присваивается 1 балл. Далее баллы присваиваются по возрастанию.

$$V = \frac{V_1 + V_2 + V_3 + V_4 + V_5}{5}$$

, где:

V_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством печатных СМИ (единиц);

V_2 – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством радиопередач (единиц);

V_3 – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством телепередач (единиц);

V_4 – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством Интернет изданий (единиц);

V_5 – объем информации на одного жителя муниципального образования, получаемый посредством полиграфической продукции (единиц);

«5» – количество источников информации (единиц).

ЦА – целевая аудитория, человек (численность совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным территориальной избирательной комиссии на начало года.

$$V_1 = (N_{\text{пол}} * T) / \text{ЦА} * 72$$

, где:

$N_{\text{пол}}$ – количество полос формата А3, запланированных в результате проведения мероприятий;

T – разовый тираж, как количество потенциальных потребителей информации;

			<p>72 – коэффициент значимости.</p> <p>$V_2 = (N_{\text{мин}} * C_p) / ЦА * 1,8$, где: $N_{\text{мин}}$ – количество минут производства и распространения телепередач, запланированных в результате проведения мероприятий (количество повторных эфиров не более 50%); C_p – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации; 1,8 – коэффициент значимости.</p> <p>$V_3 = (N_{\text{мин}} * C_{\text{ТВ}}) / ЦА * 1$, где: $N_{\text{мин}}$ – количество минут производства и распространения радиопередач, запланированных в результате проведения мероприятий (количество повторных эфиров не более 50%); $C_{\text{ТВ}}$ – количество абонентов (кабельного вещания), либо охват (эфирного вещания), как количество потенциальных потребителей информации. 1 – коэффициент значимости.</p> <p>$V_4 = (N_{\text{мат}} * C_{\text{ин}}) / ЦА * 1$, где: $N_{\text{мат}}$ – количество материалов, запланированных к размещению в результате выполнения мероприятий; $C_{\text{ин}}$ – количество посетителей интернет издания в отчетный период, зарегистрированного в качестве СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. 1 – коэффициент значимости</p> <p>$V_5 = (M * T_{\text{пп}}) / ЦА * 1498$, где: M – количество социально-значимых мероприятий, к которым запланировано информирование населения посредством полиграфической продукции; $T_{\text{пп}}$ – разовый тираж издания, как количество потенциальных</p>		
--	--	--	---	--	--

потребителей информации;
1498 – коэффициент значимости.

Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.

A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл).

Муниципальному образованию с наибольшим значением присваивается 1 балл. Далее баллы присваиваются по возрастанию.

$$A = 0,7 * A_1 + 0,3 * A_2$$

, где:

A₁ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);

A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц);

0,7 и 0,3 – коэффициенты значимости работы по каждому направлению.

$$A_1 = \frac{N_{\text{вовл}}}{N_{\text{постов}}}$$

, где:

N_{вовл} – общее число реакций (лайков, комментариев и репостов) на все опубликованные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях публикации (постов и комментариев) за отчетный период;

N_{постов} – общее число публикаций (постов) на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области за отчетный период.

			$A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}}$ <p>, где: $N_{отр}$ – общее число ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период; $N_{назн}$ – общее число выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы обработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований и информационной системы «Инцидент. Менеджмент».</p>		
1.2	Показатель 2. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки	Процент	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>	В соответствии с Схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной Правительством Московской области и реестром выданными разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки	Ежегодно

Приложение № 5
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки	2017-2021	Итого	18930	161390	43839	24553	24553	24553	43892	МКУ «Управление информационной политики»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	18930	161390	43839	24553	24553	24553	43892		
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0		

1.1.	Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки	2017-2021	Итого	9 199	43393	9493	8000	8000	8000	9900	МКУ «Управление информационн ой политики»	Размещение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017 -820 полос ф. А3 2018 -1000 полос ф. А3 2019 -1050 полос ф. А3 2020 -1100 полос ф. А3 2021 -1150 полос ф. А3	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	9199	43393	9493	8000	8000	8000	9900			
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0	0	0			0
1.2.	Мероприятие 2. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	2017-2021	Итого	0	11142	2470	2800	2000	2000	1872	МКУ «Управление информационн ой политики»	Распространение информационных материалов в 2017- 2021 годах объемом: 2017-1125 мин. 2018- 1130мин. 2019- 1135мин. 2020- 1140 мин. 2021-1145 мин.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	0	11142	2470	2800	2000	2000	1872			
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0	0	0			0
1.3.	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	2017-2021	Итого	9000	81849	27120	11053	11053	11053	21570	МКУ «Управление информационн ой политики»	Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2017- 2021 годах объемом: 2017- 307500мин. 2018- 73350 мин. 2019- 73500 мин. 2020- 73700 мин. 2021- 73950мин.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	9000	81849	27120	11053	11053	11053	21570			
			Внебюджетн ые источники	0	0	0	0	0	0	0			0

1.4.	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	2017-2021	Итого	0	11360	2760	2000	2000	2000	2600	МКУ «Управление информационно-й политики»	Размещение информационных материалов в 2017-2021 годах объемом: 2017-5650 инф. мат. 2018-11000 инф. мат. 2019-11150 инф. мат. 2020-11300 инф. мат. 2021-11450 инф. мат. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2017 - 2021 годах -2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	0	11360	2760	2000	2000	2000	2600			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.5.	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2017-2021	Итого	731	8696	1996	700	1500	1500	3000	МКУ «Управление информационно-й политики»	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2017-2021 годах объемом: 2017- 53240 экз. 2018- 53500 экз. 2019- 53550 экз. 2020- 53600 экз. 2021- 53650 экз.	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа Химки	731	8696	1996	700	1500	1500	3000			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0			
1.6.	Мероприятие 6. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных	2017-2021	Итого	0	1200	0	0	0	0	1200	МКУ «Управление информационной политики»	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета	0	1200	0	0	0	0	1200			

2.1.	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16	2017-2021	Итого	0	12165	4803	1203	2 053	2 053	2053	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловой пленки для переформления ОДК к 10 государственным праздникам РФ
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	12165	4803	1203	2 053	2 053	2053		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.	Основное мероприятие 3. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5250	0	1850	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5250	0	1850	1000	1000	1400		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2017-2021	Итого	0	5250	0	1850	1000	1000	1400	МКУ «Управление делами Администрации»	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 мероприятий в год)
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	5250	0	1850	1000	1000	1400		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4.	Основное мероприятие 4. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	МКУ «Управление рекламы»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	6950	6950	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4.1	Мероприятие 1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2017-2021	Итого	0	6950	6950	0	0	0	МКУ «Управление рекламы»	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	6950	6950	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»			Итого	18930	185755	55592	27606	27606	27606		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	18930	185755	55592	27606	27606	27606	47345	

Приложение № 8
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

ПАСПОРТ

подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки» на срок 2017-2021годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация, МКУ «Управление информационной политики »						
Источник финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	ИТОГО
	Администрация	Всего: в том числе	35545	13759	13759	13759	13759	90581
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Химки	35545	13759	13759	13759	13759	90581

Приложение № 9
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Методика расчета значений показателей реализации подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Наименование показателя эффективности реализации программы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Статистические источники получения информации	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 2. Обеспечивающая подпрограмма				
1.1.	Показатель 1. Среднее значение доли выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов от запланированных к выплате	Процент	Рассчитывается как отношение количества выплаченных объемов денежного содержания, прочих и иных выплат, страховых взносов, к запланированным к выплате	Статистическая отчетность - ф. П-4; бухгалтерская отчетность - ф. 0503110	Ежегодно

Приложение № 10
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

Перечень мероприятий подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы городского округа Химки «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2017	2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1. Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений	2017-2021	Итого	31150	90581	35545	13759	13759	13759	13759	Администрация, МКУ «Управление информационной политики»	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	31150	90581	35545	13759	13759	13759	13759		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1. Обеспечение деятельности МКУ «Управление информационной политики»	2017-2021	Итого	22 498	74188	19152	13759	13759	13759	13759	Администрация, МКУ «Управление информационной политики»	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ «Управление информационной политики»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		

Приложение № 15
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 1 "Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2018 год (контрольный срок)				Результат исполнения
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10
1.	Информирование населения городского округа Химки об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления городского округа	<p>Мероприятие 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки</p> <p>Мероприятие 2. Информирование жителей</p>	Городской округ Химки	<p>Публикация информационных материалов в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Химки</p> <p>Освещение о деятельности</p>	Руководитель МКУ «Управление информационной политики» Костанда Татьяна Сергеевна	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	<p>Размещение информационных материалов объемом: в 2018 году 1000 полосы формата А3</p> <p>Распространение информационных</p>

округа Химки	городского округа Химки области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы	органов местного самоуправления городского округа Химки посредством радиопрограммы				материалов объемом: в 2018 году 1130 минут
	Мероприятие 3. Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач	Выпуск телевизионных материалов				Размещение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2018 году 19350 минут
	Мероприятие 4. Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки	Публикация информационных материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки				Размещение информационных материалов объемом: 6200 сообщений в электронных СМИ. Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных: в 2018 году - 2 информационных ресурсов (интернет-сайта ОМСУ)
	Мероприятие 5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки, формирование положительного образа городского округа Химки	Изготовление полиграфической продукции				Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям объемом не менее 53500 полос формата А3 в год

		как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности						
		Мероприятие 6. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки	Мониторинг печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки					Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
		Мероприятие 7. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	Подписка на печатные СМИ городского округа Химки					Осуществление подписки на газеты: «Химкинские новости» - 10 000 экз./год, «Ежедневные новости Подмосковья» — 2250 экз./год

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

_____ Д.А. Кайгородов

Приложение № 16
к муниципальной программе городского округа
Химки «Развитие системы информирования
населения о деятельности органов местного
самоуправления городского округа Химки»

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 2 " Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2018 год (контрольный срок)				Результат исполнения
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
1.	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области	Мероприятие 1. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки концепции в соответствии с постановлением Правительства	Городской округ Химки	Оформление территории городского округа Химки к праздникам.	Руководитель МКУ «Управление делами Администрации» Курчатов Алексей Васильевич	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением

от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Московской области от 21.05.2014 № 363/16							м Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»
---	---	--	--	--	--	--	--	--

Первый заместитель Главы Администрации городского округа

_____ Д.А. Кайгородов

"Дорожная карта"

по выполнению основного мероприятия № 3 " Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы " подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки" муниципальной программы городского округа Химки "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки"

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих их выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2018 год (контрольный срок)				Результат исполнения
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
1.	Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Мероприятие 1. Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Городской округ Химки	Проведение конкурсной процедуры по изготовлению социальной рекламы.	Руководитель МКУ «Управление делами Администрации» Курчатов Алексей Васильевич	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Закупка виниловых баннеров для оформления социально-значимых мероприятий социальной рекламой (20 мероприятий в год)