



	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				336	48	48	I	II	III	IV	48	48	48	48	48	
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023-2029	Итого:	59 022	9 060	8 327				8 327	8 327	8 327	8 327	8 327	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	59 022	9 060	8 327				8 327	8 327	8 327	8 327	8 327		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				12724	724	8000	I	II	III	IV	800	800	800	800	800	
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2029	Итого:	321 982	51 982	45 000				45 000	45 000	45 000	45 000	45 000	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	321 982	51 982	45 000				45 000	45 000	45 000	45 000	45 000		
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0		
	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	X	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X
				33600	4800	4800	I	II	III	IV	4800	4800	4800	4800	4800	





2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2029	Итого:	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы						
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Средства бюджета городского округа	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000							
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0							
2.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы						
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области. Единица	2023-2029		Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X			
						0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	0				
						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
2.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2029	Итого:	0	0	0				0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы						
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Средства бюджета городского округа	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0							
			Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области. Единица	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	X			
						105	10	10	I	II	III	IV	4	3	2	1	17	17	17	17	17

2.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2029	Итого:	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	58 697	21 699	21 998				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	
Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единица.	2023-2029	Х	Всего	Итого 2023	Итого 2024	в том числе по кварталам:				2025	2026	2027	2028	2029	Х
						I	II	III	IV						
			8	9	8	5	80	80	80	80	80				
			460	30	30										
Итого по подпрограмме			Итого:	539 883	103 510	86 178				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0				0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	539 883	103 510	86 178				70 039	70 039	70 039	70 039	70 039	
			Внебюджетные средства	0	0	0				0	0	0	0	0	