

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы							
					2023 год		2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год								
1	2	3	4	5	6								7	8	9	10	11	12	13	
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845								192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	
			Средства бюджета Московской области	0	0								0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0								0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0								0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845								192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845								192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
			Средства бюджета Московской области	0	0								0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0								0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0								0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845								192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год					
				724,20	705,40	639,60	644,10	689,30	705,40	706,70	718,20	719,70	721,20	722,70	724,20					
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
			Средства бюджета Московской области																	
			Средства федерального бюджета																	
			Средства бюджета городского округа																	
			Внебюджетные средства																	
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год					
				7	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1					
1.3.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
			Средства бюджета Московской области																	
			Средства федерального бюджета																	
			Средства бюджета городского округа																	
			Внебюджетные средства																	
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год					
				27	13	2	6	10	13	17	19	21	23	25	27					
1.4.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
			Средства бюджета Московской области																	
			Средства федерального бюджета																	
			Средства бюджета																	

			Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
					Итого 2023 год	I	II	III	IV						
					260	260	260	260	260						
демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов															
Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X													
1.5.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	0 0 0 0 0	
Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	X	X													
1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	X													
				137	35	9	23	32	35	52	69	86	103	120	137
1.7.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X													
				21	3	0	1	2	3	6	9	12	15	18	21
2.	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
2.1.	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области мероприятиями общественного	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											

			138	18	4	14	21	18	38	58	78	98	118	138	
4.2.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа											
		Средства бюджета Московской области													
Средства федерального бюджета															
Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства															
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	В том числе по кварталам:					2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год
				Итого 2023 год	I	II	III	IV							
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Итого:	1 349 915	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0					0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0					0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845

».