

Методика расчета значений показателей реализации мероприятий подпрограммы «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки» муниципальной программы городского округа Химки «Предпринимательство городского округа Химки».

№ п.п	Наименование показателей реализации мероприятий подпрограммы	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники получения информации	Периодичность предоставления
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м./тыс. жителей	$\text{Оторг} = \text{Stорг} / \text{Чсред}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Stорг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
2	Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг	рабочих мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг городского округа Химки	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
3	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочных мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
4	Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья"	единиц	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно
5	Наличие на территории муниципального района/городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 муниципальный район/городской округ - 1 МКУ	единиц	$M = 1/K \times 100\%$ <p>M- Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p>K– общее количество муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района/городского округа, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих на своей территории кладбищ, учитывается количество муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>	Информация Администрации городского округа Химки Московской области	Ежегодно

6	"Чистое кладбище" (Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области)	процент	$S = ((F1 + F2) / K) \times 1 / T \times 100\%$ <p>- доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p> <p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;</p> <p>K – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух).</p> <p>T – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>	<p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p> <p>Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии кладбищ соответствующего муниципального образования Московской области (муниципального района, городского округа) требованиям Порядка</p> <p>Источник информации по показателям F1 и F2</p> <p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p>	Ежегодно
7	Цивилизованная торговля - Эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности	баллы	<p>Эффективность размещения нестационарных торговых объектов, балл</p> <p>Методика расчета показателя</p> $T = T_n K_d + T_{\text{я}}$ <p>T – показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы (конечный показатель)</p> <p>T_n – оценка организации органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> $T_n = A + B + C + D + E$ $T_n = A + B + C + D + E$ <p>A – отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов – 3,5 балла.</p> <p>B – предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетной информации об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области – 1,5 балла.</p> <p>C – наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме – 1 балл.</p> <p>D – эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов – 2,5 балла.</p> <p>E – отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации – 1,5 балла</p> <p>K_d = коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> $K_d = F / G$ <p>F – количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц</p> <p>G – общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц.</p> <p>T_я – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок, складывается из следующих значений:</p> $T_{\text{я}} = H - I + J$ <p>H – полнота и своевременность предоставления информации по планируемым и проведенным ярмаркам, складывается:</p> <p>Своевременное и оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление информации о планируемых ярмарках на территории муниципального образования, для внесения в Реестр ярмарок – 2,5 балла</p> <p>Своевременное и оформленное в соответствии с установленной формой, предоставление отчета о проведенных ярмарках на территории муниципального образования – 2,5 балла</p> <p>Факт проведения ярмарочных мероприятий на территории муниципального образования – 2,5 балла</p> <p>Предоставление скан-копий информации о наличии свободных мест для проведения</p>	Информация управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации на основании данных, поступающих от предпринимателей городского округа Химки.	Ежегодно